



Universidade do Minho
Unidade de Serviços de
Apoio às Atividades de Educação

CONSULTA PRELIMINAR

(artigo 35.º-A do Código dos Contratos Públicos)

Procedimento de Aquisição e Instalação de 12 Prismas Publicitários no âmbito do Projeto sou.UMinho 5.0, a instalar nos Campi da Universidade do Minho.

1. TERMOS DA CONSULTA PRELIMINAR AO MERCADO

A presente consulta preliminar ao mercado, é realizada ao abrigo do disposto no artigo 35.º-A do Código dos Contratos Públicos na sua redação atual (doravante CCP), visa habilitar a Unidade de Serviços de Apoio às Atividades de Educação, doravante USAAE, na preparação do subsequente procedimento pré-contratual a adotar, garantindo o cumprimento pelos Princípios da Concorrência, da Não Discriminação e da Transparência, enquanto princípios basilares da contratação pública.

A presente consulta preliminar tem uma natureza informativa e informal, conforme dispõe o n.º 1 do artigo 35.º-A do CCP, pelo que, os elementos que sejam voluntariamente remetidos pelos operadores económicos que pretendam participar, não têm um carácter vinculativo, ficando assim, na discricionariedade da USAAE, a sua incorporação, ou não, nas peças do procedimento para a formação do contrato a celebrar.

2. ENQUADRAMENTO

No âmbito do Investimento RE-C06-i07 | Impulso Mais Digital 06/C06-i07/2024, submedida Inovação e Modernização Pedagógica no Ensino Superior - Programa de Promoção de Sucesso e Redução de Abandono Escolar no Ensino Superior, a Universidade do Minho tem aprovado o projeto sou.UMinho 5.0 | uma abordagem sistémica à promoção do sucesso dos novos estudantes UMinho, programa de estímulo ao sucesso académico e redução do abandono no ensino superior concretizado em ações que promovem o sucesso académico dos estudantes do ensino superior, com o objetivo de reduzir os níveis de insucesso e abandono, sobretudo no primeiro ano de formação superior, bem como antecipar e prevenir situações de potencial abandono, especialmente no caso de estudantes inscritos no 1.º ano, pela 1.ª vez.

O objetivo central deste programa passa por estimular o desenvolvimento de mecanismos de apoio à integração académica dos novos estudantes e à promoção do seu sucesso, especialmente através de mecanismos de mentoria e acompanhamento por docentes e por pares, pela adoção de práticas inovadoras de ensino e aprendizagem, pela diversificação das metodologias pedagógicas e instrumentos tecnológicos, pela predição de situações de abandono do ensino superior e pelo fortalecimento das práticas de autoaprendizagem e de trabalho em equipa.

3. OBJETO

O procedimento pré-contratual a adotar visa a aquisição e instalação de 12 prismas publicitários destinados à divulgação institucional e promoção de iniciativas no âmbito do Projeto sou.UMinho 5.0.

4. OBJETIVOS

Reforçar e dinamizar a comunicação institucional do Projeto sou.UMinho 5.0 e das suas iniciativas, através da aquisição e instalação de prismas publicitários, com vista a criar uma presença visual marcante e inovadora nos campi da Universidade do Minho, ampliando a visibilidade das atividades desenvolvidas e incentivando o envolvimento ativo dos estudantes e da comunidade académica.

5. REQUISITOS TÉCNICOS

Conforme ANEXO I – Especificações técnicas



Universidade do Minho
Unidade de Serviços de
Apoio às Atividades de Educação

6. FORMA E PRAZO DA CONSULTA

É imperativo que a consulta preliminar ao mercado seja conduzida, nos termos legais, com imparcialidade e transparência, garantindo-se um tratamento igual dos operadores económicos, conforme o disposto no artigo 35.º-A do Código dos Contratos Públicos.

Assim, a consulta preliminar ao mercado será publicitada no site da USAAE, em <https://www.usaae.uminho.pt/pt>, devendo os operadores económicos interessados em apresentar contributos no âmbito da presente Consulta Preliminar, remeter email para usaae@usaae.uminho.pt, até às 23h59m do dia 21 de maio de 2025.

7. PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÃO PELOS OPERADORES ECONÓMICOS

A prestação voluntária de informação pelos operadores económicos deverá ser remetida para o(s) endereço(s) de correio eletrónico usaae@usaae.uminho.pt, até às 23h59m do dia 21 de maio de 2025, com indicação da referência da consulta preliminar no título do email – “Consulta Preliminar – Prismas Publicitários”.

Esclarecimentos podem ser solicitados para os endereços de correio eletrónico anteriormente referidos até ao 3.º dia útil após a publicitação, sendo as respetivas respostas disponibilizadas também no site da USAAE.

8. ELEMENTOS A APRESENTAR

No mesmo prazo, deverá enviar a seguinte documentação em suporte digital (.pdf e .doc/.ppt/.rtf):

- Preço global da proposta
- Prazo de execução;
- Outros elementos considerados relevantes.

Braga, 14 de maio de 2025

O Diretor de Serviços
Unidade de Serviços de Apoio às Atividades de Educação (USAEE)
Filipe Rocha



Universidade do Minho
Unidade de Serviços de
Apoio às Atividades de Educação

ANEXO I

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

1. ENQUADRAMENTO

No âmbito do Projeto sou.UMinho 5.0, a Universidade do Minho pretende reforçar a sua estratégia de comunicação institucional e a promoção das suas atividades junto da comunidade académica e do público em geral. Para tal, torna-se necessária a instalação de suportes publicitários adequados que garantam uma presença visual forte, inovadora e sustentável nos seus campi. O presente procedimento destina-se, assim, à aquisição e instalação de painéis prismáticos de 4 faces, com características técnicas específicas, que permitirão ampliar a visibilidade das iniciativas desenvolvidas e potenciar o envolvimento da comunidade universitária, em alinhamento com os objetivos estratégicos de modernização e valorização institucional definidos pelo projeto.

2. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Número de unidades: 12 painéis prismáticos (4 faces).

Altura total: 2,6 metros.

Largura por face: 1,1 metros.

Comprimento por face: 1,1 metros.

Formato: Estrutura prismática quadrangular (4 faces planas).

Material da estrutura:

- **Serralharia metálica** (estrutura de suporte) com tratamento anticorrosivo (ex.: galvanização ou pintura especial).
- **Base:** Betão armado para fixação segura e estável, com dimensões adequadas à sustentação do painel em condições climáticas adversas.

Outros requisitos:

- Estruturas preparadas para suportar intempéries (resistência ao vento e humidade).
- Faces adequadas para aplicação de publicidade institucional (vinil autocolante ou sistema equivalente).
- Acabamento estético em harmonia com a identidade visual da Universidade do Minho.
- Possibilidade de manutenção e substituição fácil dos materiais gráficos.